

SITUACION DE MERCADO DE CEBOLLAS FRESCAS

AÑO 2008

LIC. MARTÍN OTTONE

DIRECCIÓN DE MERCADOS AGROALIMENTARIOS
DIRECTOR: ING. AGR. MARIO GARCIA

AREA MERCADO DE HORTALIZAS
COORDINADOR: CARLOS LAROCCA

Cebolla en fresco

La cebolla es un vegetal utilizado como alimento desde hace miles de años y es originario de Asia Central. Es en este continente donde se halla más difundido y donde se observan los mayores índices de producción y comercio. Este producto ha sido adoptado en buena medida por todo el mundo. Su sabor particular con un dejo entre picante y ácido, es utilizado para realzar el gusto de distintas recetas culinarias específicas de cada región.

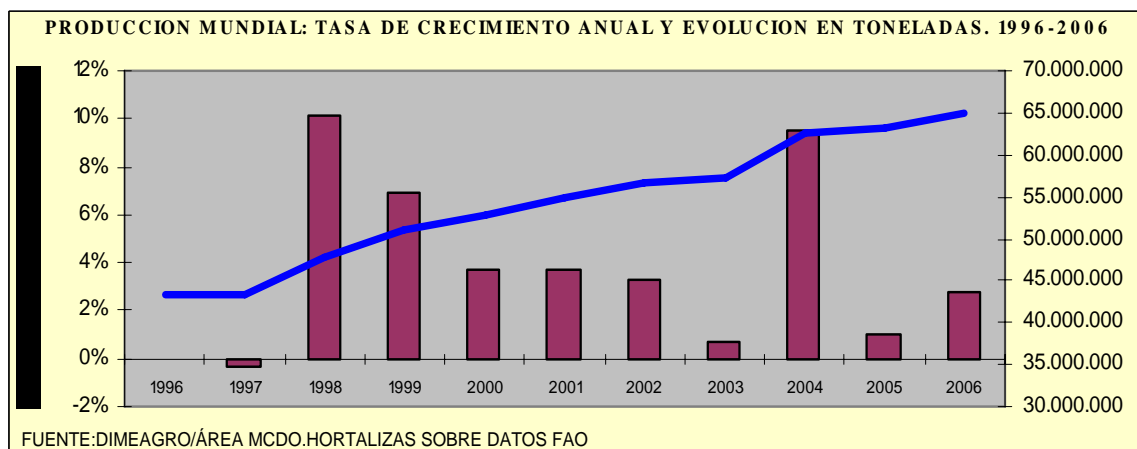
El desarrollo económico de países asiáticos masivamente poblados y con brechas alimentarias importantes ha contribuido de manera decisiva para aumentar en los últimos años la producción mundial de cebolla. Se suele distinguir entre las variedades blancas, rojas y amarillas o marrones o cobrizas.

1. Descripción de la situación del mercado mundial

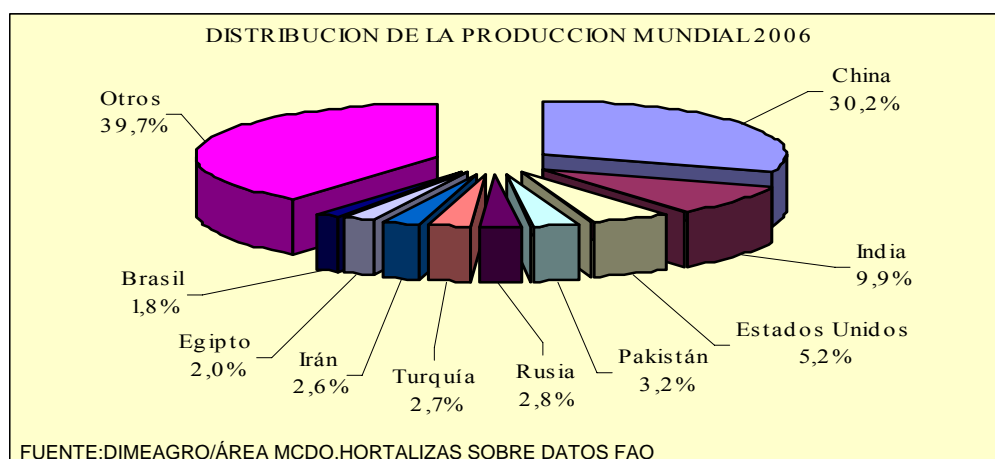
1.1 Producción mundial

La producción mundial se encuentra en constante incremento, habiendo pasado de 43 millones de toneladas en 1996 a casi 65 millones en 2006. El crecimiento acumulado en este periodo fue de casi un 50%, con una tasa promedio anual del 4,93%.

Este importante aumento se debe tanto a las áreas cosechadas como también a la mejora en los rendimientos productivos, que pasaron de 17,6 toneladas por hectárea a 19,55 toneladas. Esta tendencia se muestra más firme a partir del comienzo de esta década.



Más del 50 % de la producción se concentra entre los 5 principales países productores; China con 19,80 millones de toneladas. participa con el 31.1 %, la sigue India con un volumen de 6,44 millones (9,9 %), luego EE.UU con 3,34 millones (5,1 %), Pakistán 2,05 millones (3,1 %) y Rusia con una producción de casi 1,8 millones de toneladas en 2006 representando el 2,75% de la producción mundial. El principal productor cubre prácticamente la tercer parte de la producción mundial..



1.2 Producción en el MERCOSUR ampliado

La producción del MERCOSUR ampliado se ubica en las 2,7 millones de toneladas, lo que implica una participación aproximada de un 4,2 % sobre el volumen mundial. Brasil es responsable del 42 % con 1,1 millones de toneladas. Argentina representa el 28,5 % con 773 mil toneladas¹, Chile posee el 14 % (380 mil ton), Venezuela el 11,5 % (313 mil ton) y el resto de los países miembros posee entre el 1,4 y 1,2 %. Entre 1996 y 2006 el crecimiento acumulado alcanzó un 27% lo que da como resultado un crecimiento anual cercano al 3%

¹ Esta sección está realizada en base a datos publicados por FAO, en el caso puntual de la producción argentina no existe certeza sobre el número exacto por lo que puede haber desvíos importantes. Sin embargo se realizó este comparativo con dichos datos con el fin de mantener consistencia metodológica.

MERCOSUR: PRODUCCION DE CEBOLLA EN MILES DE TONELADAS

Países	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Brasil	897.643	881.134	838.232	988.658	1.141.810	1.050.350	1.222.120	1.229.850	1.157.562	1.137.684	1.174.746
Argentina	604.627	474.536	797.782	850.000	545.123	579.837	645.821	678.248	699.480	773.236	773.236
Chile	389.580	197.722	219.420	262.646	282.250	290.000	315.000	340.000	365.000	380.000	380.000
Venezuela	104.244	136.455	222.367	199.816	175.228	235.999	276.687	276.040	236.293	265.441	254.969
Uruguay	25.000	25.000	25.000	30.000	20.000	25.000	26.944	39.515	58.000	35.000	35.000
Bolivia	46.975	49.240	48.360	49.165	49.300	49.350	49.320	31.131	31.739	32.341	33.283
Paraguay	32.000	33.000	33.500	33.500	34.000	34.000	34.000	30.000	30.000	27.450	27.450

FUENTE: DIMEAGRO/ÁREA MCDO. HORTALIZAS SOBRE DATOS FAO

1.3 Producción en Argentina

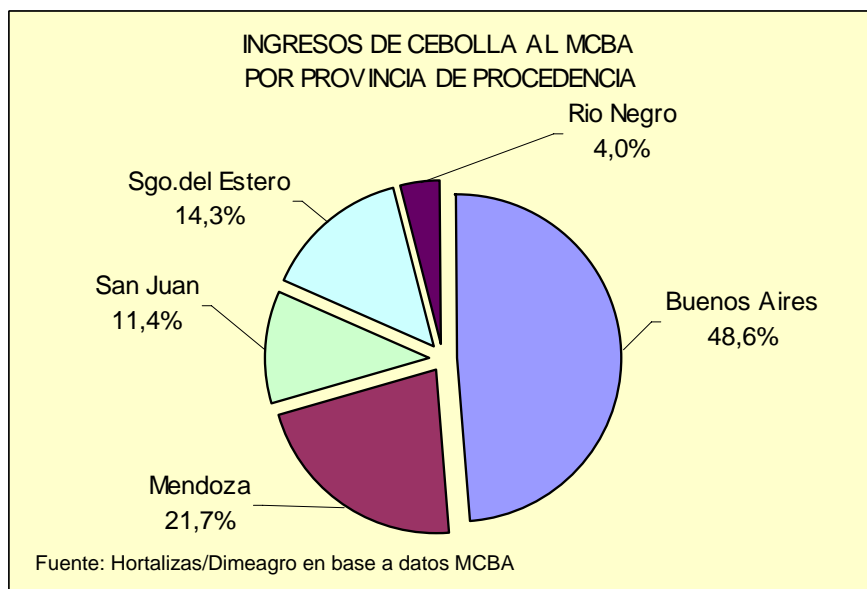
La producción nacional se estima en 700.000 toneladas anuales durante la presente década. Durante la década del 90' se vivió un boom exportador a Brasil que elevó la producción hasta las 800.000 toneladas en el bienio 97-98.

Las estimaciones de la campaña 2006/2007 indican que hubo una producción de 620.000 toneladas, debido a circunstancias climáticas que afectaron principalmente la provisión al mercado interno impactando vía precios. En este periodo hubo una leve caída en las exportaciones en este periodo que representan casi el 35% de la producción nacional.

La principal región productora se encuentra en el sur de la provincia de Buenos Aires y este de la Provincia de Río Negro, principalmente en el área bajo riego del Valle del Río Colorado (localidades de Pedro Luro, Mayor Buratovich, Hilario Ascasubi, Pradere, Villalonga y más de 10 localidades que se dedican en menor medida a este cultivo) cuya cosecha se extiende desde fines de enero hasta fines de marzo.

Buenos Aires participa con un 48% en los ingresos anuales al Mercado Central de Buenos Aires, sin embargo, se estima que la producción de esta zona alcanza el 65% del total nacional, debido a que una buena parte se destina directamente a exportación, mientras que las restantes zonas productivas se limitan en general a abastecer el mercado interno.

La región de Cuyo se ubica en segundo lugar con mayor participación de la Provincia de Mendoza pero con una importante colaboración de San Juan. La cosecha se realiza en los últimos meses del año.



En Mendoza la producción se concentra principalmente en las localidades de Maipú y Lavalle, entre ambas en la campaña 2005/2006 sumaron el 50% de la producción provincial aunque este cultivo se encuentra diseminado prácticamente por todo el territorio provincial. En cada campaña suelen variar tanto la superficie destinada a cebolla en competencia con otros cultivos hortícolas, como también entre variedades de ciclo corto o medio (valencianitas, torrentinas) y la variedad valenciana de ciclo largo que corre el riesgo de competir con la cosecha de la región del sudoeste de Buenos Aires.

En las últimas campañas se han cultivado entre 2.500 y 4.000 hectáreas en la provincia de San Juan. Su producción se concentra en el Valle del Tulum (Dptos. Pocito y Rawson) y en el Valle de Jáchal.(Dpto. Jáchal), que debido a bajos rendimientos, se encuentra reconvirtiendo la producción cebollera.

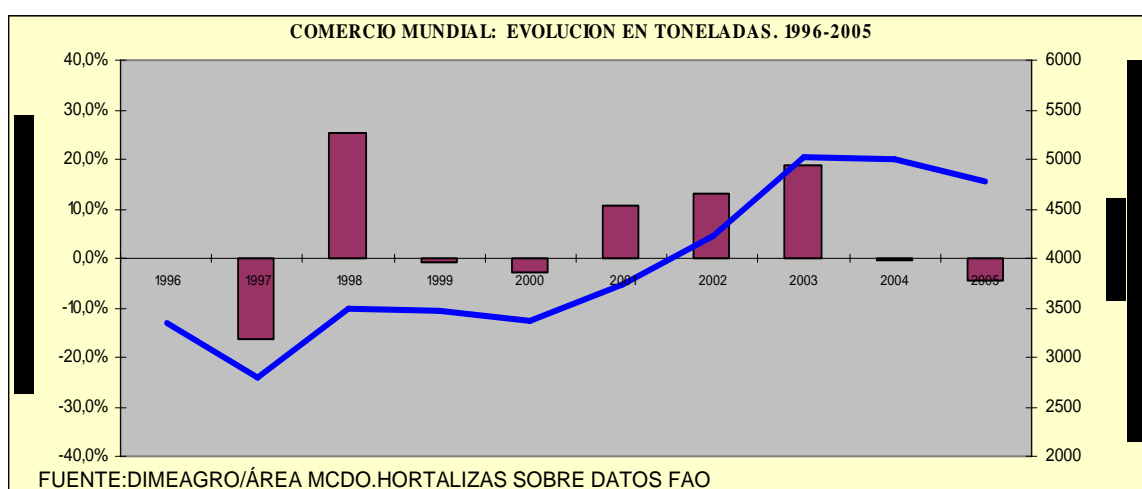
Santiago del Estero se ubica en el tercer lugar y es la primer región en cosechar ya que su producción se limita a las variedades de ciclo temprano, realizándose la misma a partir del mes de agosto.

Las proporciones correspondientes a cada región productiva en el MCBA están correspondidas con guarismos muy similares en otros mercados nacionales con información disponible para 2006

Cada año, entre un 15 y un 20% de la cebolla destinada al Mercado Interno es comercializada por los operadores del Mercado Central de Buenos Aires, aproximadamente entre 100.000 y 120.000 toneladas anuales, provenientes de dichas zonas productivas.

2. COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional se ubicó en 2005 entorno a las 5 millones de toneladas. El mismo se mantuvo en constante crecimiento en la última década, entre los años 1996 y 2005, conforme a datos de FAO, el incremento fue prácticamente de un 42%. ya que los volúmenes exportados en el primero de estos años fue de 3.3 millones de toneladas.



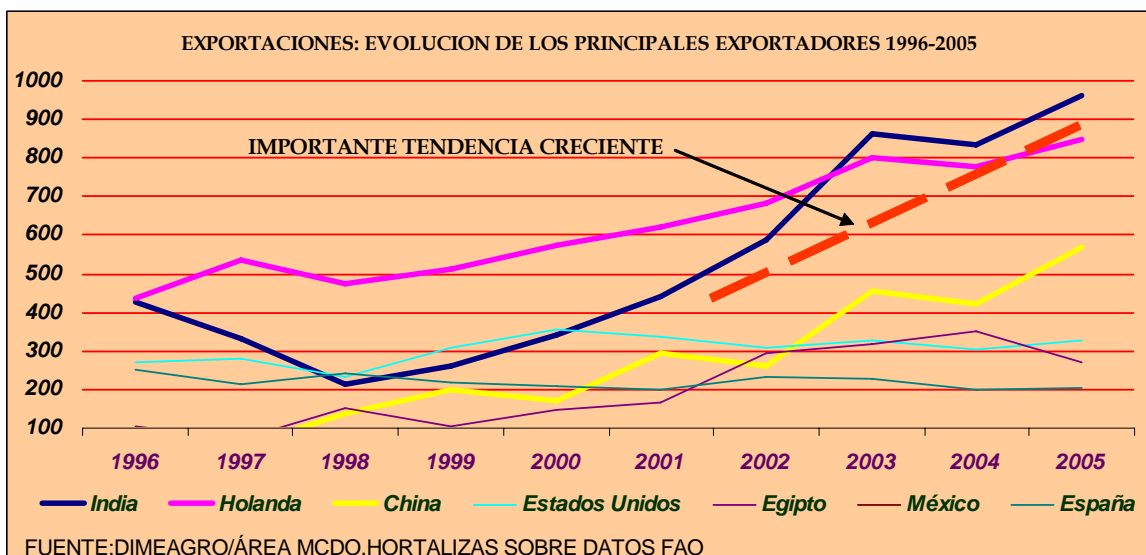
Si se considera el promedio de exportaciones 2001-2005, el 75,1 % de las ventas son realizadas por diez países. Solamente Holanda, India y China son responsables del 41 %, además estos países han tenido un desempeño satisfactorio en los últimos años mostrando un constante e importante crecimiento.

Si bien Holanda comandaba las exportaciones globales de los últimos años, a partir de 2002, India ha dado un importante salto en sus volúmenes comercializados convirtiéndose en el primer exportador mundial.



2.1 Principales exportadores

El análisis de la evolución de los desempeños exportadores de los principales países nos muestra que pese a ciertas irregularidades en la tasa de crecimiento anual de comercio, tanto Holanda, como China e India han incrementado constantemente sus volúmenes durante los últimos años.



INDIA

Creció en volúmenes a una tasa sostenida del 49% anual desde 1999. En 2005 totalizó casi 962.000 toneladas. La información referida a la composición de las exportaciones por país de destino indica que si bien India abastece a más de 25 países en forma regular, existen cinco clientes que han impulsado la demanda de cebolla de este milenar país. Bangladesh un estado vecino de India y densamente poblado ha sido el principal factor impulsor de las exportaciones indias. En 2005 las mismas llegaron a 332.000 toneladas con un precio FOB promedio de u\$s 186 por tonelada. Malasia, Sri Lanka, Pakistán y Emiratos Árabes Unidos completan los más importantes socios comerciales. Entre los cinco reúnen el 90% de las exportaciones, el resto tal como se indicó se encuentra atomizado entre más de 30 países. El precio FOB promedio registrado para las exportaciones de India se encuentra en u\$s 167 por tonelada. Desde 1996 el mismo se ha mantenido estable entre los u\$s 150 y u\$s 190 por tonelada, excepto en los años 2001 y 2002 donde una sobreproducción deprimió los precios hasta los u\$s 120.

HOLANDA

Exporta casi íntegramente su producción, más de 800.000 toneladas anuales. La evolución de las exportaciones holandesas se muestra estable, aunque la tasa de crecimiento fue de un 11% anual. La ventaja holandesa pasa por la diversificación de su demanda y por los mayores precios que obtiene. Si bien es cierto que Gran Bretaña, Alemania, Francia, Rusia y algunos países africanos como Senegal y Guinea, son los principales compradores de Cebolla holandesa la concentración es mucho menor. El precio promedio obtenido en 2006 (para Holanda se cuenta con registros más actuales) fue de u\$s 337 por tonelada. Estos cuentan con mayor variabilidad pero se mantienen generalmente por encima de los u\$s 250 por tonelada.

CHINA

Se ubica como el tercer país exportador de Cebollas en fresco, con 570.000 toneladas (aproximadamente la producción argentina) comercializadas en 2006. Japón es su principal comprador con casi un 50% de estas y además con un precio promedio que oscila entre u\$s 350 y u\$s 400 la tonelada. Rusia, Corea, Vietnam y Malasia completan la grilla de principales demandantes, el precio promedio global obtenido por la producción china

alcanzó los u\$s 270 en 2006, pero se ha mantenido fluctuando entre los u\$s 200 y u\$s 290 en los últimos años.

ESTADOS UNIDOS

Según la National Onion Association (NOA), se producen cada año en los Estados Unidos alrededor de 3 millones de toneladas de cebolla en aproximadamente 57.500 hectáreas utilizadas. Las regiones productivas están dispersas por todo el país pero se destacan los estados de California, Idaho-Oregon y Washington. Existen en la actualidad cerca de 1.000 productores cebolleros en los EE.UU.

El promedio exportado ha sido de 320.000 toneladas anuales en los últimos cinco años, con una notable estabilidad en los volúmenes comercializados. Sin embargo se han duplicado desde 1991. Los principales socios comerciales son: Canadá (46,3%), México (21,6%), Japón (14,4%) y otros países asiáticos (7%). Estos han mantenido también un comportamiento bastante estable en cuanto a los volúmenes adquiridos, no así con los montos obtenidos por tonelada que muestran una gran variabilidad ya sea anualmente o por diferencia de destinos. Por ejemplo se han comercializado partidas a Inglaterra por u\$s 660, la media para el periodo considerado ha sido de u\$s 213 por tonelada. Los envíos se distribuyen durante todo el año, aunque existe una estacionalidad más marcada durante los meses de octubre y noviembre.

EGIPTO

El quinto exportador mundial es Egipto que tuvo una media de 280.000 toneladas colocadas entre 2001 y 2005, con una tasa de crecimiento acumulado de 25,8%. Los egipcios se encuentran entre las primeras civilizaciones que utilizaron el riego en los valles del Nilo, zonas donde en la actualidad se siembra cebolla.

Los principales destinos de la cebolla egipcia son otros países musulmanes, especialmente Arabia Saudita y Kuwait quienes han impulsado el vertiginoso crecimiento de las exportaciones egipcias. Los valores obtenidos son considerablemente menores que los que se verifican en el mercado mundial, la tonelada se ha mantenido en torno a los u\$s 100 en las últimas tres campañas productivas.

MEXICO

Es el primer exportador latinoamericano de cebolla, con un consumo interno aparente de 10,35 kilos anuales. Entre 2001 y 2005 envió anualmente un promedio de 265.000 toneladas a otros estados. La tasa de incremento es del orden del 7,4% anual. Estados Unidos sobresale con una concentración de más del 90% de las exportaciones. El resto se reparte entre países de Centroamérica como El Salvador, Honduras, etc.

ESPAÑA

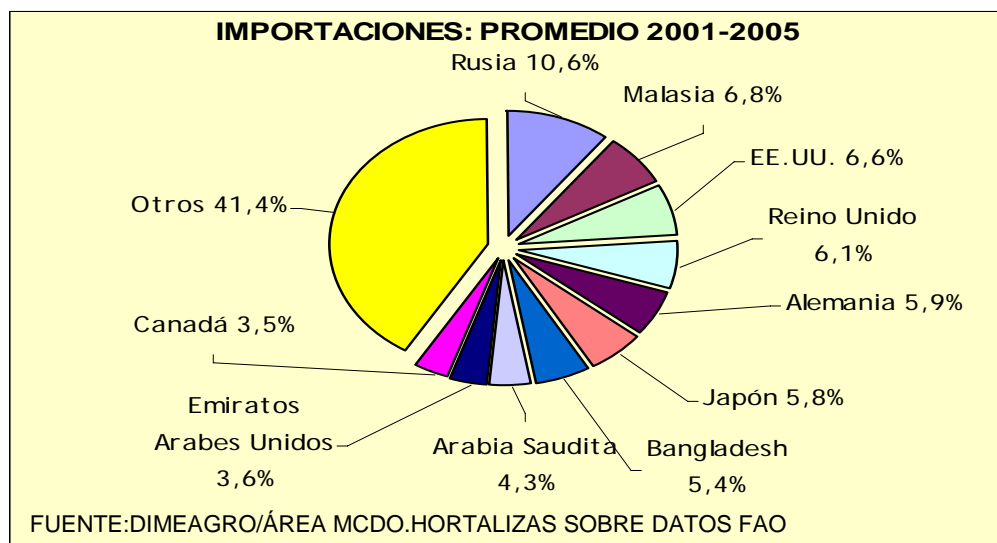
Es el segundo exportador europeo de cebolla en fresco. En el lapso comprendido entre 2001-2005, la media de toneladas exportadas fue de 211.000 toneladas anuales con picos en los años 2002 y 2003 donde se alcanzaron las 240.000 toneladas. Si bien se produce cebolla en casi todo el país, se destacan las zonas aledañas a la ciudad de Albacete con casi un tercio de la producción nacional y rendimientos que rondan las 65 toneladas por hectárea.

Según el ranking elaborado de países exportadores de cebolla, el séptimo lugar corresponde a la producción argentina. La misma será tratada en un apartado posterior debido a que se intentara realizar un análisis más detallado de las mismas.

2.2 Principales importadores

En el caso de las importaciones, estas se encuentran menos concentradas que las exportaciones, además, los principales importadores no reúnen características comunes que permitan elaborar un perfil representativo.

Lo único que permite apreciar es la importancia que tiene el consumo de esta hortaliza en el continente asiático y la potencialidad de crecimiento de dichos mercados.



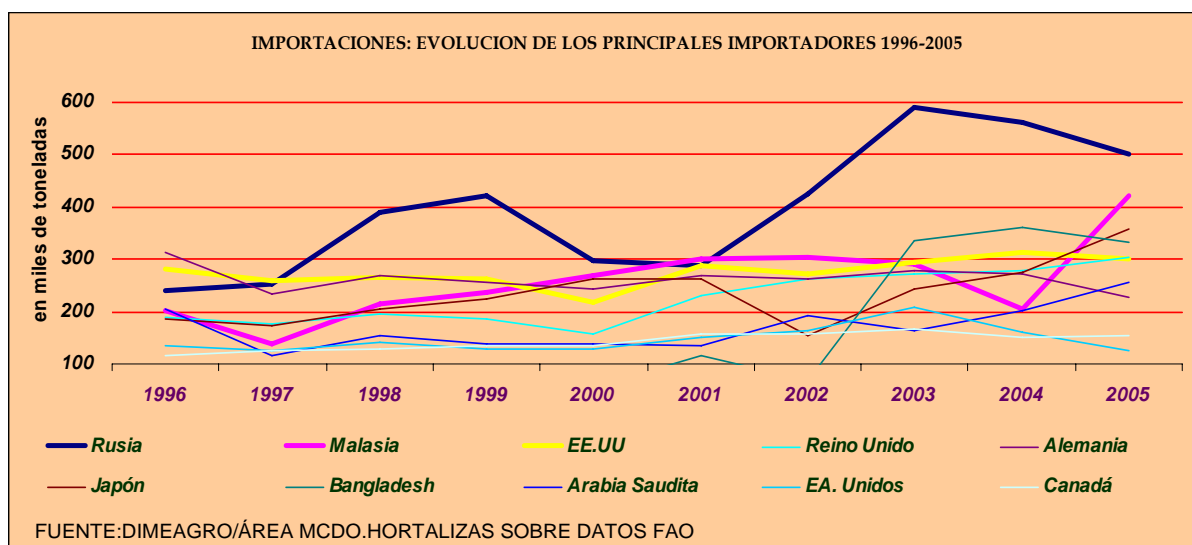
Entre los países que tuvieron una mayor demanda externa como promedio en los últimos años, se destaca en primer lugar la Federación de Rusia con más de 560.000 toneladas en los años 2003 y 2004, Bangladesh quintuplicó sus compras a partir de 2003 superando las 330.000 toneladas anuales. Malasia que se ubica como segundo país demandante, compró un volumen de 420.000 toneladas durante 2005 y Japón, en el mismo año, superó las 350.000 toneladas. El resto de los países mantiene una demanda estable.

Conforme a los datos de Naciones Unidas, en 2006 la Federación de Rusia se abasteció a un promedio de U\$S 245 por tonelada, principalmente,

desde Holanda a quien le compra el 39 %, China 20,5 %, Kasajistan 13 %, Uzbekistán 11 %, Tayikistán 6,5 %, Egipto 3,2 % y Turquía 3 %.

El segundo importador mundial es Malasia, que le compró a India el 55 % de sus necesidades externas en 2006 a U\$S 205 por tonelada. Sus restantes proveedores en importancia son: Singapur (18 %) a U\$S 215, Tailandia (10 %) a U\$S 248, Myanmar (5,5%) a U\$S 215, Holanda (5%) U\$S 347 y por último China 3 % a U\$S 330.

Japón es otro país asiático con una importante demanda en el mercado internacional. Entre 2001 y 2005 tuvo una media de 260 mil toneladas anuales, con un importante crecimiento anual a partir de 2002 hasta llegar a 558 mil toneladas en 2005. En 2006 importó el 71 % de sus requerimientos desde China a un promedio de U\$S 374 por toneladas. Sus restantes adquisiciones se reparten entre EEUU (18 %) a U\$S 348, Nueva Zelanda con el 6 % a U\$S 414, Tailandia 2 % a U\$S 556 y Australia con el 2 % a U\$S 437.



Bangladesh, se ha convertido rápidamente en un importante importador mundial en pocos años. Paso de tan solo 46 mil toneladas en 1998 a más de 330 mil en 2005. Más del 99 % de sus importaciones provienen de India a un precio de U\$S 237 por tonelada (2006).

El quinto importador mundial en 2005 fue el Reino Unido con poco más de 300.000 toneladas adquiridas. Sus principales socios comerciales son: Holanda que abastece normalmente entre el 35 y el 40% de su demanda (en 2006 a U\$S 505/ tonelada), luego lo sigue España con un 27 % (U\$S 445 /tonelada), Nueva Zelanda (9,5) % a U\$S 548/tn, Polonia (8 %) a U\$S 619/tn, Chile (6 %) a U\$S 505/tn, y Egipto (4 %) a U\$S 565/tn, es de destacar que Argentina ingresa en este mercado pero participa con el 0,7 %.

EEUU tiene como principales orígenes de sus importaciones a los países socios del NAFTA y con negociaciones preferenciales, México ingresa con el 53 % a U\$S 812 por tonelada, Canadá con el 20,5 % a U\$S 577, Perú obtiene una cuota del 19 % a U\$S 482 y

Chile 4 % a U\$S 794. Al igual que en el caso del Reino Unido, Argentina aporta solamente el 0,3 %.

Arabia Saudita concentra sus compras principalmente en Egipto con un 79% a U\$S 130 por tonelada, en porcentajes menores participan Yemen (14 %) a U\$S 381/ton., India (4 %) a U\$S 163/ton. y por último, Turquía con un 3 % a U\$S 108/ton.

Alemania diversifica sus compras en más de 25 países, siendo los principales abastecedores; España 33 % a U\$S 404 por tonelada, Holanda 21 % a U\$S 457, Nueva Zelanda 9,5 % a U\$S 557, Argentina 7,5 % a U\$S 565, Australia 7 % a U\$S 520, Italia 5 % a U\$S 830 y Polonia 5 % a U\$S 389.

Canadá al igual que EEUU se abastece principalmente de países socios del NAFTA, EEUU interviene en el 69 % de sus necesidades a U\$S 394 por tonelada, México con 25 % a U\$S 393 y Perú 2 % a U\$S 395.

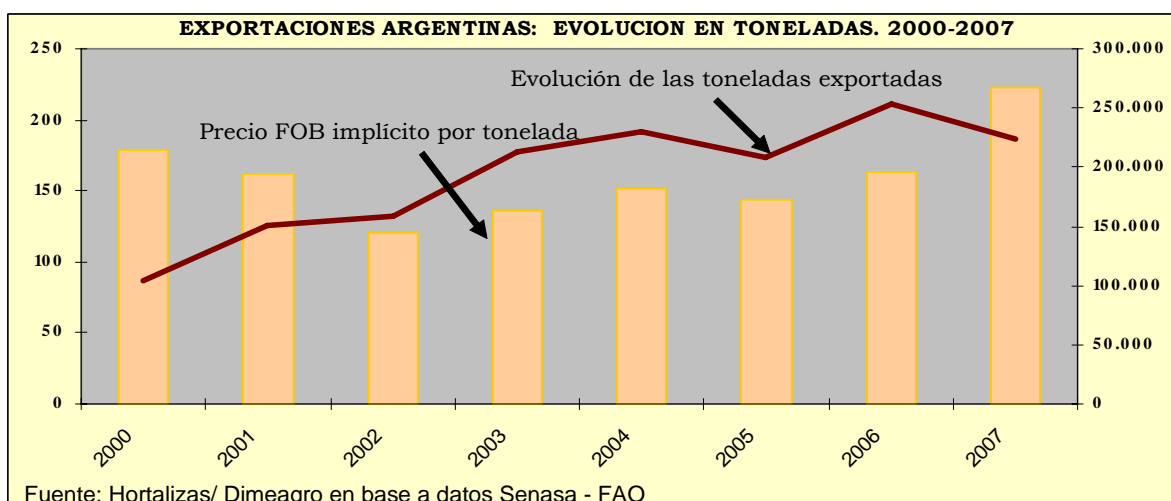
Bélgica tiene como origen de sus importaciones a Holanda 48 % a U\$S 421 por tonelada, Francia 12 % a U\$S 657, España 10 % a U\$S 448, Argentina 8 % a U\$S 595, Nueva Zelanda 7 % a U\$S 458, Australia 7 % a U\$S 496 y Polonia 5 % a U\$S 337.

3. Comercio Exterior de Argentina

En términos de volúmenes la Cebolla es el primer producto exportable dentro de las distintas hortalizas de Argentina. Entre los años 1996 y 2007 el promedio anual fue levemente superior a las 220.000 toneladas. El negocio de la exportación de cebolla representó en el año 2007 casi 50 millones de dólares, ubicándose dentro de las 100 partidas arancelarias más importantes para nuestro país en el comercio mundial.

La conformación del MERCOSUR produjo un acelerado aumento de la producción argentina provocando buenas campañas hacia mediados de la década del 90' producto de la demanda brasileña. La devaluación del real en 1999 desestabilizó la prolongación de este ciclo creando zozobra en el sector, luego de la devaluación del peso argentino, las exportaciones de cebolla se han ido ampliando paulatinamente. El año 2007 fue el primer año con una caída en volúmenes pero con un importante aumento en los precios FOB percibidos que neutralizaron la menor cantidad comercializada.

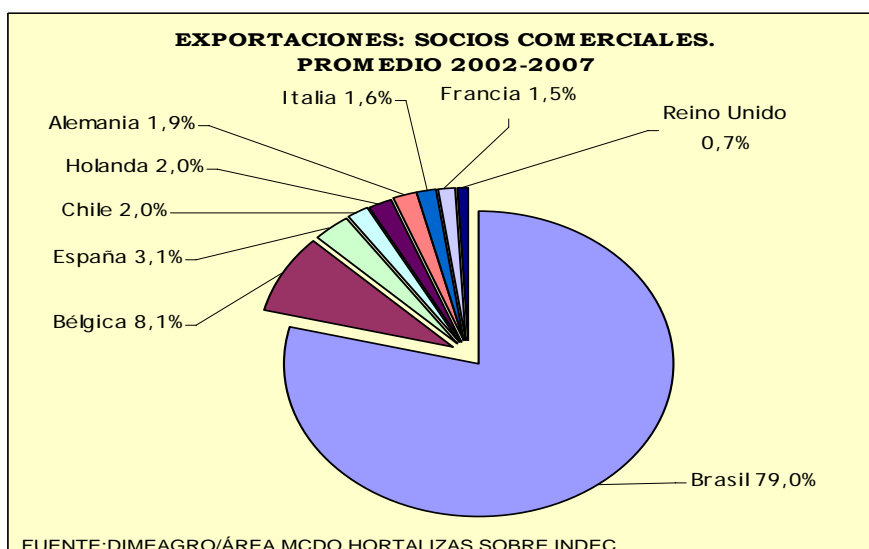
En el año 2007 las ventas se distribuyeron entre 18 países de América y Europa e inclusive se verifica un envío de 22 toneladas a Emiratos Árabes Unidos.



Históricamente es el mercado brasilero quien tracciona la demanda argentina, determinando los volúmenes disponibles para el mercado interno e influyendo en las previsiones de los acopiadores que especulan con la posible demanda de Brasil.

A pesar de ello en los últimos años se verifica un aumento de la participación de los países europeos, especialmente de España y de Bélgica.

En materia de precios percibidos, durante 2007 se promediaron los U\$S 214 por tonelada, pero los destinos europeos presentaron niveles superiores entre un 10 y 25% llegando a los U\$S 270 por la mercadería destinada a Bélgica y U\$S 264 por la enviada a España, sin embargo, algunos destinos europeos como Francia, Italia y Gran Bretaña presentaron niveles levemente inferiores a los conseguidos con el mercado brasilero.



3.1 Mercado Brasileño

La producción de Brasil ha crecido en forma importante en los últimos diez años pasando de poco menos de 900.000 toneladas en la campaña 1996/1997 a 1.300.000 toneladas en la campaña 2006/2007 con importantes avances en la adopción de tecnología que impactaron en la productividad, aunque con grandes heterogeneidades regionales.

Al igual que nuestro país, Brasil posee diferentes regiones productoras en distintas latitudes que ayudan a distribuir la producción a lo largo del año. La región de Santa Catarina es la mayor zona cebollera del país, concentrando el 35-40% de la producción. La productividad promedio de esta región se ubica en torno a las 20 toneladas por hectáreas siendo similar al rendimiento promedio del país pero por debajo de otras zonas.

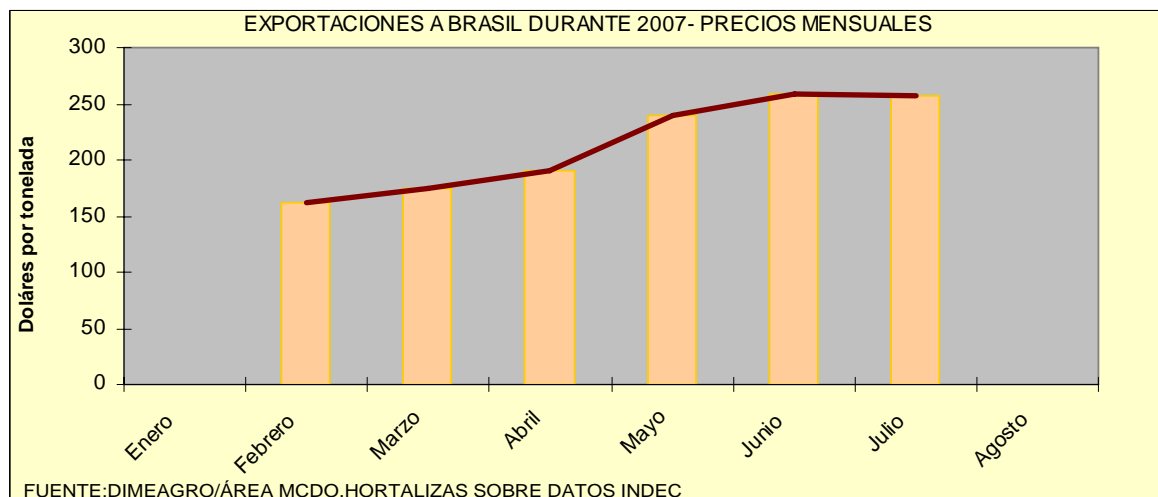
Dentro de este estado se destaca la macroregión del Alto Valle del río Itajái do Sul como un verdadero enclave cebollero, en la ciudad de Ituporanga se realiza la Fiesta Nacional de la Cebolla. Según un informe de la CEPA (Centro de Socioeconomía e Planejamento Agrícola) la última campaña se ha caracterizado por enormes pérdidas ocurridas en el manejo poscosecha y la comercialización con resultados muy por debajo de lo esperado. La comercialización se concentra entre los meses de Diciembre y Julio, con epicentro en Enero, Febrero y Marzo, solapándose de alguna manera con la cosechas de San Juan, Mendoza y el cluster cebollero del Sudoeste de Buenos Aires.

Otra región de mucha importancia en la producción de cebolla es el propio Estado de Sao Paulo. Durante la campaña 2005/2006 se alcanzaron las 200.000 toneladas y tiene una gran influencia en el Área Metropolitana de la ciudad de San Pablo, una de las más pobladas del mundo. Los enclaves productivos principales se ubican en Riberao Preto (localidad de Jaboticabal , 30%) y Campinas (Sao Joao de Boa Vista, 40%).

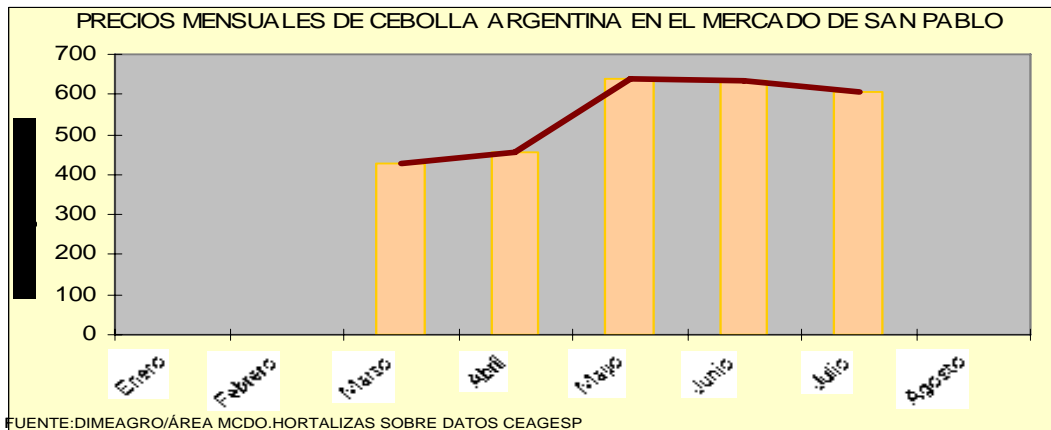
Los meses de comercialización van de Junio a Febrero, con picos en Noviembre y Diciembre. En la ultima campaña 2006/2007 hubo una importante caída en la producción de este Estado alcanzando las 167.000 toneladas, significando una retracción de aproximadamente un 20%. Esta baja puede ser una de las variables que afectaron positivamente los precios de ingreso de los envíos argentinos.

La Dirección de Mercados Agroalimentarios recopila información sobre los precios publicados de hortalizas en distintas partes del mundo, en el caso de Brasil los datos corresponden a una red estatal del Estado de San Pablo denominada CEAGESP (*Companhia de Entrepósitos e Armazéns Gerais de São Paulo*). Esta red diferencia por origen pudiendo estudiar el comportamiento de los precios de cebolla argentina durante 2007.

En principio se analizan los precios FOB que surgen de las estadísticas oficiales sobre comercio exterior, de allí se desprende que los mejores precios percibidos se concentran en los meses de mayo, junio y julio. En este contexto la conservación del bulbo cumple un rol fundamental para lograr ingresar en épocas donde los precios tienden a ser más elevados en el mercado de Brasil.



Estos precios significativamente diferentes a partir de mayo, no se dieron en años anteriores, quizás allí radica el importante salto obtenido en materia de montos obtenidos este último año comparado a 2005 y 2006. alcanzando en los meses de mayo, junio y julio casi U\$S 100 más por tonelada que el promedio de los últimos 4 años.



Una potencial competidora que puede emerger como peligrosa para la competencia de la producción argentina es la zona de Minas Gerais que ha crecido en los últimos tiempos y que además posee rindes sustancialmente superiores a los del resto del país vecino.

3.2 Mercado Chileno

El caso chileno es muy interesante para analizar ya que al igual que Argentina es un exportador neto de cebollas. Además, bajo ciertas circunstancias también existe intercambio comercial entre nuestro país y el vecino. La cebolla chilena no compite en el mercado brasileño pero sí tiene importantes colocaciones en Estados Unidos y Gran Bretaña principalmente, y envíos menores a diferentes países de Europa. Los envíos de Chile muestran mayores fluctuaciones que las exportaciones argentinas. Es decir, que si bien cuenta con mercados más seductores, los mismos se muestran más inestables que la demanda brasileña.

Durante 2006 sus exportaciones totalizaron 40.840 toneladas por casi 15 millones de dólares, en el periodo Enero-Mayo de 2007 se colocaron 65.000 toneladas de cebolla por un valor de 27,6 millones de dólares motorizadas principalmente por la demanda de Estados Unidos quien ha sufrido problemas productivos en dicha campaña.

4. Perspectivas

Las expectativas productivas son buenas para la campaña 2007/2008. Los precios de la campaña anterior alentaron la siembra de cebolla en todas las zonas productivas. Las heladas tardías de noviembre han impactado en los cultivos del Sudoeste de Buenos Aires

lo que seguramente harán caer los rendimientos que compensaran las hectáreas que se sembraron de más. En esta zona la producción puede llegar tranquilamente a las 530.000 toneladas con calibres menores y con una demanda firme para los primeros lotes recogidos.

En Santiago del Estero la cosecha culmino en Septiembre con un resultado aproximado de 85.000 toneladas y baja perdida poscosecha en comparación a otros años. A mediados de marzo comienza la siembra de la campaña 2008/2009 con un posible aumento de las 5.300 hectáreas sembradas en la campaña todavía en curso. La cebolla compite en recurso tierra principalmente con la zanahoria en la región.

Si se toma como unidad monetaria de referencia al dólar estadounidense, existe una gran disparidad en el mercado mundial de precios transados por este producto. En este sentido, la cebolla en fresco distaría bastante de considerarse un commodity a escala internacional podría pensarse como un comercio regionalizado con incipientes intercambios extra-regionales.

Como se ha mostrado anteriormente el mercado europeo no paga en todas las ocasiones mas que el mercado brasilero. Por lo tanto, debe hacerse un seguimiento exhaustivo para apuntar a aquellos sitios donde la cebolla presenta ingresos positivos, por lo tanto la dinámica exportadora seguirá dependiendo de la demanda brasilera. La cebolla argentina parece definitivamente instalada en dicho mercado y si bien debe seguir acrecentando su competitividad en precio y calidad no tendría que tener problemas de colocaciones de producto a corto plazo.

Según las estimaciones del IBGE para la campaña 2007/2008 la superficie cosechada con cebolla caerá un 6,6% y la producción alrededor de un 10%, llegando al 1.150.000 toneladas aproximadamente. Estos números permitirán que las proyecciones exportadoras encuentren un piso de 250.000 toneladas con precios firmes y convenientes, ya que la cotización del real se esta apreciando lentamente con respecto al dólar.