

FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR DE LA MAQUINARIA AGROINDUSTRIAL NACIONAL

Con el desarrollo y competitividad de la industria nacional de la maquinaria agroindustrial y el aumento de participación de piezas o partes de componente argentino en cada maquinaria, se crearon nuevos puestos de trabajo, con mayor capacitación y especialización.

Se busca fomentar el crecimiento de la industria de la maquinaria para la agricultura familiar, el procesamiento de los alimentos y la generación de energías renovables y biotecnología.



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

SECRETARÍA DE AGREGADO DE VALOR
DIRECCIÓN NACIONAL DE MAQUINARIA AGROINDUSTRIAL

(54 11) 4349 2656/ 4363 6673/ 6689
dnma@magyp.gob.ar
Azopardo 1025 - 15° piso (C1107ADQ)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina

Dirección Nacional
de Maquinaria Agroindustrial

agroindustria
.gob.ar



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

MAQUINARIA AGRÍCOLA

La producción de alimentos y fibras ha sido una actividad relevante de la Argentina desde hace más de dos siglos.

La maquinaria agrícola ha permitido el desarrollo y aumento de la producción agropecuaria nacional.

El primer implemento de origen nacional fue el arado de Schneider, fabricado en 1878 en Esperanza (Santa Fe).

La primera cosechadora automotriz del mundo "Rotania" se fabricó en Sunchales (Santa Fe) Argentina en 1929. Actualmente, dada la importancia de la siembra directa en la producción de granos, las maquinarias agrícolas argentinas relacionadas con esta actividad son reconocidas mundialmente por su calidad e innovación.

El desarrollo de industria de la maquinaria agrícola representa una gran oportunidad para la Argentina por la generación de 80.000 puestos de trabajo, arraigo que genera en muchas ciudades del país y agregado de valor.

Localizados principalmente en las provincias de Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires, se fabrica maquinaria para siembra, fertilización, pulverización, cosecha y post cosecha. Esta actividad factura más de 1.000 millones de dólares anuales. Se exporta a más de 35 países.

El Estado Argentino ha creado una Dirección Nacional de Maquinaria Agroindustrial dentro

del Ministerio de Agroindustria de la Nación (DNMA). El objetivo de la DNMA es mejorar la competitividad del sector, promover la exportación y transferir tecnología y conocimiento. Otra función es la de redactar leyes, decretos o resoluciones que favorezcan el desarrollo de esta actividad.



MAQUINARIA DE AGRICULTURA FAMILIAR



La agricultura familiar tiene una importante participación en la producción de alimentos en Argentina, principalmente en la producción de economías regionales.

La industria de maquinarias que atiende las necesidades de la agricultura familiar se encuentra distribuida en todo el país, con predominio en la zona pampeana y NEA.

Se nuclean en la Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinarias para la Agricultura Familiar (CAMAF). Cuenta con el apoyo institucional y técnico del INTA y el Ministerio de Agroindustria. Hay unas 223 empresas asociadas a CAMAF, que emplean de forma directa o indirecta a unas 4.500 personas.

El desafío para 2017 en adelante es consolidar estas industrias, ayudando a que se desarrollen y crezcan. Que adapten tecnología e innovación para fabricar productos o implementos de alta calidad tanto para el mercado nacional como internacional.

La Dirección nacional de Maquinaria Agroindustrial tiene entre sus objetivos fomentar el desarrollo de este sector que cuenta con buenas posibilidades de exportación tanto a países de Latinoamérica, continente africano y oriente.

El gran desafío es desarrollar este sector de PYMES para que alcancen los mayores estándares de calidad e innovación posibles.

MAQUINARIA DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA

Este dinámico sector está compuesto por unas 2.700 empresas, que generan trabajo para alrededor de 320.000 personas.

Las exportaciones representan unos 416 millones de dólares, y se importan anualmente unos 311 millones de dólares

Dentro de sus fortalezas cabe destacar

- ▶ Casi la totalidad de las empresas cuentan con una larga trayectoria en el sector.
- ▶ Están muy comprometidas con su actividad y cuentan con carteras de clientes consolidadas a nivel local y regional.
- ▶ Poseen conocimientos, experiencia y habilidades para ofrecer soluciones y adaptaciones a distintos requerimientos.
- ▶ Disponen de RRHH de excelente calidad e idoneidad.
- ▶ Experiencia en la exportación a Latinoamérica, con buena imagen de calidad y cumplimiento en los países de la región.

70% son Pymes
93% empresas Argentinas
67% son exportadoras
60% son de más de 40 años de vida
82% son empresas familiares

